

Colophon 2009 : « célébrer le magazine indépendant »

Seconde édition du symposium international du magazine à Luxembourg.

Colophon est une biennale internationale qui réunit à Luxembourg, durant le week-end du 13 au 15 mars 2009, un public venu du monde entier pour célébrer l'excellence et l'innovation dans l'industrie du magazine indépendant.

Avec un parcours de quinze expositions à Luxembourg-Ville et environ quarante heures de conférences, tables rondes, présentations créatives et workshops, Colophon s'adresse à de nombreux publics différents. Le symposium attire un public international venu des quatre coins du monde et pour cette seconde édition, les organisateurs entendent transformer la ville entière durant ce week-end de mars. En plus du symposium qui s'adresse aux professionnels et aux étudiants, le grand public luxembourgeois et celui de la Grande Région pourront visiter les nombreuses expositions, participer aux workshops destinés aux enfants la journée et assister aux fêtes nocturnes.

Initié en 2005 par Mike Koedinger, Jeremy Leslie et Andrew Losowsky — trois professionnels des médias —, Colophon a vu le jour dans le cadre de « Luxembourg et Grande Région, Capitale européenne de la Culture 2007 » et en collaboration avec le Casino Luxembourg – Forum d'art contemporain. Le succès fut immédiat avec des visiteurs venus de 25 pays différents.

Un appui politique

« Pour la Ville de Luxembourg, ses commerçants et ses acteurs culturels, Colophon 2009 s'avère être d'un impact économique important, car il sera bénéfique pour la consommation et je pense notamment aux 2.000 nuitées d'hôtels qu'il va engendrer », annonce Paul Helming, Maire de la capitale et parrain du symposium. *« Mais au-delà de cet impact économique, c'est aussi l'impact sur notre image de marque et la promotion de la Ville de Luxembourg dans le monde entier qui nous intéressent ».* Et de la promotion il y en aura, car si l'événement célèbre le magazine indépendant, les magazines le lui rendent bien avec plus d'une centaine d'entre eux qui lui offrent une campagne de publicité diffusée dans 35 pays du monde et d'une valeur d'environ 450.000 €. À quoi s'ajoutent les retombées dans la presse internationale, les journaux, les blogs et les sites de magazines digitaux sur Internet.

« C'est un événement qui s'articule idéalement avec l'ambition du Luxembourg de continuer à développer son rôle de centre d'excellence pour les activités liées aux médias, aux communications et aux technologies de l'information. Colophon est une nouvelle illustration du dynamisme du secteur et permet d'ailleurs de positionner le Luxembourg sur un axe nouveau et prometteur » a déclaré Jean-Louis Schiltz, Ministre des Communications et parrain, au sein du gouvernement, du symposium.

« Le magazine indépendant est au centre de l'innovation dans la presse écrite », explique Mike Koedinger, initiateur et l'un des commissaires du projet. *« C'est un lieu de liberté et de création d'excellence où les professionnels des médias s'expriment sans contrainte. C'est ici que se créent les tendances du marché international ».*

Parcours des expositions

Côté expositions, c'est un véritable parcours à travers la capitale qui est proposé. Premier rendez-vous, le Casino Luxembourg – Forum d'art contemporain pour obtenir le programme de Colophon (10 € avec son plan de la ville et une entrée valable dans tous les lieux) et pour voir la première grande exposition « **WE MAKE MAGAZINES** » qui propose de découvrir 110 magazines indépendants, de plus de 30 pays, en interviews, en images et bien entendu, à feuilleter.

Puis, dix lieux culturels — de la galerie beaumontpublic à la chapelle du Centre Culturel de Rencontre Abbaye de Neumünster, en passant par le Musée d'Histoire de la Ville de Luxembourg ou encore le kiosque de l'AICA— accueilleront les expositions des « **TEN GUEST MAGAZINES** ». Venus de Berlin, Hong Kong, Los Angeles, Paris ou encore du Mexique, ces magazines originaires de dix pays différents s'approprient ces lieux culturels luxembourgeois le temps d'un week-end. On y retrouvera, parmi d'autres, *Sang Bleu* (subcultures et tatouages), *Good* (un magazine « sur les choses qui comptent pour les gens qui ne s'en foutent pas »), *Kasino A4* (magazine mélancolique), *Volume* (projet d'architecture) ou encore *BabyBabyBaby* (cultures contemporaines).

Direction Mudam pour « **BEYOND KIOSK - MODES OF MULTIPLICATION** » où Christoph Keller réunit 500 publications sélectionnées à partir de ses archives de 6.500 livres d'artistes, magazines, vidéos, catalogues. Cette exposition itinérante et évolutive présente « *le plus relevant de l'édition indépendante de l'art contemporain* » et a été montrée dans vingt institutions depuis 2001. Pour son passage au Luxembourg, la mise en place des publications est confiée au designer italien Martino Gamper.

Arrêtez-vous chez Extrabold pour voir l'intervention du magazine australien **SNEAKER FREAKER** avant d'aller au Carré Rotondes pour les deux expositions « luxembourgeoises ». **DESIGN BACKSTAGE** où l'association Design Luxembourg expose des travaux d'une vingtaine de ses membres pour démontrer l'importance du design au-delà de son aspect esthétique. « *Le bon design résout des problèmes et ajoute de la valeur aux produits et services* » souligne Guido Wolff, le président. Et pour finir, un hommage à **CAFÉ CRÈME**, le premier magazine international publié au Luxembourg. « *Durant nos dix ans d'existence, de 1986 à 1995, nous avons montré le travail d'environ 150 photographes contemporains* », précisent Paul di Felice et Pierre Stiwer, les fondateurs de Café Crème.

Toutes les expositions seront ouvertes durant le week-end, mais elles peuvent aussi être visitées durant la **NUIT DU MAGAZINE** vendredi 13 mars où tous les lieux accueillent les visiteurs jusqu'à 22h, après quoi la fête continue au Carré Rotondes.

Le symposium

Un programme hyper intensif avec une quarantaine d'heures de présentations et de discussions est organisé durant les trois jours du symposium dans deux espaces distincts du Casino Luxembourg – Forum d'art contemporain.

Tout comme un vrai magazine, le symposium sera à la fois informatif et divertissant. Ainsi, il proposera de nombreux formats : tables rondes, conférences, interviews-dialogues sur scène, présentations Pecha Kucha (parler d'une idée en 20 images, chacune à l'écran pour ni plus, ni moins que 20 secondes) ou encore les marchés de portfolios de photographie, d'illustration et de graphisme qui réunissent une centaine de créatifs.

Et comment, avec autant d'amoureux du magazine réunis, ne pas vouloir se lancer dans la

création d'un nouveau magazine tous ensemble ? Les trois commissaires ont relevé le défi et invitent le public à collaborer et à réaliser tous ensemble un magazine de 100 pages durant les trois jours. Pour ceci, un workshop « salle de rédaction – studio graphique » sera installé au Casino Luxembourg et, lors de multiples briefings, des missions seront attribuées aux intéressés. En clôture du symposium, lors d'une cérémonie avec la participation du Ministre Jean-Louis Schiltz, la version digitale du magazine sera montrée sur grand écran à la Philharmonie.

Pour prolonger le plaisir, un cycle de films dédié aux médias est programmé à la Cinémathèque Municipale durant le mois de mars, et un kiosque mondial de magazines sera installé au Casino Luxembourg en collaboration avec Fellner Art Books.

Malgré un financement qui n'est pas encore entièrement réuni, Mike Koedinger se veut optimiste à quelques semaines de l'événement : « *Nous avons réussi à gagner la confiance du gouvernement, de la Ville de Luxembourg, de nombreuses institutions culturelles, d'acteurs culturels du privé ainsi que de partenaires privés. Nous avons réussi à faire collaborer tous ses acteurs pour faire de Luxembourg le lieu d'excellence pour accueillir cet événement international. Et aujourd'hui nous demandons que Colophon soit pérennisé pour devenir Colophon – Biennale Internationale du Magazine Indépendant* » au Luxembourg.

Colophon 2009 – International Magazine Symposium du 13 au 15 mars 2009 à Luxembourg-Ville en quinze lieux. Programme détaillé et mis à jour en permanence, informations et inscriptions sur www.colophon2009.com.